

Vitalis Partner-Check - 10 Fragen zur schnellen Einstufung

Bitte 1-10 kurz beantworten. Ziel: Rolle (Tippgeber/Vermittler/Builder) und passende Absatz-Schienen schnell einordnen.

1. Welche der 5 Absatz-Schienen reizt dich am meisten? (Top 2 nennen)

- ☐ A NeuroTran (Medizinprodukt)
- ☐ B Magnesium-Transdermal
- ☐ C Beauty & Care
- ☐ D Immun Balance
- ☐ E Tier (Hund/Pferd)

2. Welche Zielgruppe kannst du am einfachsten erreichen? (1-2 auswählen)

- ☐ Apotheke / PTA / Filialleitung
- ☐ Fitness / Trainer / Studio
- ☐ Wellness / Spa / Hotel
- ☐ Heilpraktiker / Physio / Praxis
- ☐ Beauty (Kosmetik/Friseur/Nagel)
- ☐ Tier (Hundeschule/Reitstall/Tierphysio)
- ☐ Andere: _____

3. Kennst du dort Entscheider persönlich?

- ☐ Ja, direkte Kontakte (Telefon/WhatsApp)
- ☐ Teilweise / über 1 Ecke
- ☐ Noch nicht - müsste ich aufbauen

4. Wie viele „warme Kontakte“ hast du in den nächsten 14 Tagen realistisch?

- ☐ 0-2
- ☐ 3-5
- ☐ 6-10
- ☐ 10+

5. Welche Rolle passt besser zu dir?

- ☐ Tippgeber (stellt Kontakte her)
- ☐ Vermittler (macht Gespräche/Termine)
- ☐ Builder (baut Team/Untervertreter auf)
- ☐ Mischung

6. Wie willst du arbeiten?

- ☐ B2B/Großabnehmer (ein Ansprechpartner, viele Kunden)
- ☐ B2C (Endkunden, Empfehlungen)
- ☐ Hybrid (beides)

7. Wie viel Zeit pro Woche ist realistisch?

- ☐ 1-2 h
- ☐ 3-5 h
- ☐ 6-10 h
- ☐ 10+ h

8. Welche Erfahrung bringst du mit? (Mehrfach möglich)

- ☐ Network/Vertrieb (Teamaufbau)
- ☐ Empfehlungsmarketing (Kontakte/Koops)
- ☐ Social Media (Content/Community)
- ☐ Keine, aber lernbereit

9. Was ist dein primäres Ziel in den nächsten 90 Tagen?

- ☐ Produkte günstiger nutzen (Rabatt)
- ☐ 1-2 Großkunden aktivieren
- ☐ 3-5 Großkunden aktivieren
- ☐ 1-3 Partner (Untervertreter) aufbauen
- ☐ Mischung

10. Wie möchtest du starten (nächster Schritt)?

- ☐ Ich will erst kurz verstehen (15-20 Min Call)
- ☐ Ich kann sofort 2-3 Kontakte nennen
- ☐ Ich starte mit einer Schiene und skaliere dann
- ☐ Ich bin erstmal Tippgeber