

# Vitalis Partner-Check - 10 Fragen zur schnellen Einstufung

Bitte 1-10 kurz beantworten. Ziel: Rolle (Tippgeber/Vermittler/Builder) und passende Absatz-Schienen schnell einordnen.

## 1. Welche der 5 Absatz-Schienen reizt dich am meisten? (Top 2 nennen)

- A NeuroTran (Medizinprodukt)
- B Magnesium-Transdermal
- C Beauty & Care
- D Immun Balance
- E Tier (Hund/Pferd)

## 6. Wie willst du arbeiten?

- B2B/Großabnehmer (ein Ansprechpartner, viele Kunden)
- B2C (Endkunden, Empfehlungen)
- Hybrid (beides)

## 2. Welche Zielgruppe kannst du am einfachsten erreichen? (1-2 auswählen)

- Apotheke / PTA / Filialleitung
- Fitness / Trainer / Studio
- Wellness / Spa / Hotel
- Heilpraktiker / Physio / Praxis
- Beauty (Kosmetik/Friseur/Nagel)
- Tier (Hundeschule/Reitstall/Tierphysio)
- Andere: \_\_\_\_\_

## 7. Wie viel Zeit pro Woche ist realistisch?

- 1-2 h
- 3-5 h
- 6-10 h
- 10+ h

## 3. Kennst du dort Entscheider persönlich?

- Ja, direkte Kontakte (Telefon/WhatsApp)
- Teilweise / über 1 Ecke
- Noch nicht - müsste ich aufbauen

## 8. Welche Erfahrung bringst du mit? (Mehrfach möglich)

- Network/Vertrieb (Teamaufbau)
- Empfehlungsmarketing (Kontakte/Koops)
- Social Media (Content/Community)
- Keine, aber lernbereit

## 4. Wie viele „warme Kontakte“ hast du in den nächsten 14 Tagen realistisch?

- 0-2
- 3-5
- 6-10
- 10+

## 9. Was ist dein primäres Ziel in den nächsten 90 Tagen?

- Produkte günstiger nutzen (Rabatt)
- 1-2 Großkunden aktivieren
- 3-5 Großkunden aktivieren
- 1-3 Partner (Untervertreter) aufbauen
- Mischung

## 5. Welche Rolle passt besser zu dir?

- Tippgeber (stellt Kontakte her)
- Vermittler (macht Gespräche/Termine)
- Builder (baut Team/Untervertreter auf)
- Mischung

## 10. Wie möchtest du starten (nächster Schritt)?

- Ich will erst kurz verstehen (15-20 Min Call)
- Ich kann sofort 2-3 Kontakte nennen
- Ich starte mit einer Schiene und skaliere dann
- Ich bin erstmal Tippgeber